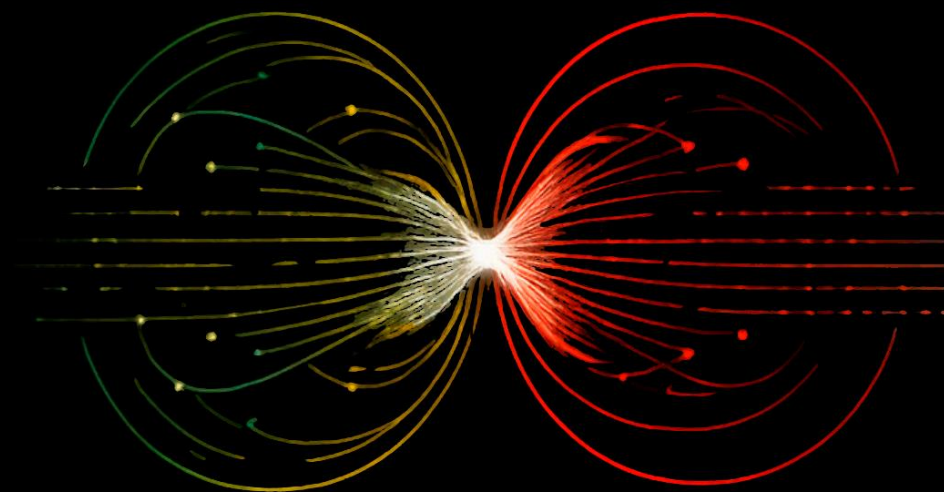




INEVITÁVEL
CHINA

A CHINA QUE IMPACTA VOCÊ, O SEU NEGÓCIO E O BRASIL.

Conecte sua marca a quem está entendendo hoje os movimentos que vão definir os negócios de amanhã.

O **Inevitável China** é uma plataforma de conteúdo dedicada a traduzir as transformações da China para a realidade de quem lidera, empreende e toma decisões no Brasil.

POR QUE EXISTIMOS?



AFINAL, O QUE ACONTECE NA CHINA, NÃO FICA NA CHINA.

Novos modelos de negócio.

Novas tecnologias.

Novas formas de consumir.

Novas marcas.

Novos comportamentos.

Novas maneiras de vender, produzir, testar e inovar.

Muito do que está transformando mercados globais hoje já está
sendo experimentado, em outra escala e velocidade, na China.

Mas observar a China não basta.
A diferença está em entender **o que fazer** diante disso.

**É NESSE ESPAÇO QUE NASCE
O INEVITÁVEL CHINA.**

QUEM SOMOS?

4 PERSPECTIVAS - 1 CONEXÃO

Experiências diferentes. Repertórios complementares.
Uma conversa que dificilmente aconteceria sem reunir a visão do Brasil e da China juntos.



FELIPE LEAL



IN HSIEH



CAMILA GHATTAS



VINICIUS OLIVEIRA



FALAMOS PARA QUEM A CHINA É INEVITÁVEL:

**EMPRESÁRIOS &
FOUNDERS**

PRÓXIMO CICLO

**C-LEVELS &
EXECUTIVOS**

ANTECIPAR MOVIMENTOS

**MARKETING •
INOVAÇÃO • TECH**

REPERTÓRIO

**INVESTIDORES &
BUSINESS COMMUNITY**

NOVAS OPORTUNIDADES

Uma audiência extremamente qualificada que não quer apenas saber o que está acontecendo.
Quer entender antes o que fazer com isso.

ONDE ESTAMOS?



UMA PLATAFORMA COM DIFERENTES PONTOS DE CONTATO:



Temporada #1 no ar!
12 episódios em parceria com
Grupo Flow e FlowInc.

E o episódio não termina quando
acaba. Ele se transforma em
conversa, conteúdo e influência!

O PODCAST É NOVO, MAS A REDE JÁ EXISTE.



+60K

VISUALIZAÇÕES NOS CONTEÚDOS
NOS ÚLTIMOS 15 DIAS.

+1.3K

SEGUIDORES, ANTES MESMO DE LANÇAR
O PRIMEIRO EPISÓDIO.

REDE DE DISTRIBUIÇÃO:

121K

SEGUIDORES INSTAGRAM GRUPO FLOW

Não começamos do zero.
Começamos da soma de quatro redes, quatro
repertórios e quatro comunidades.

+ ECOSSISTEMA DOS HOSTS



+31,7 MIL

Seguidores combinados
Comunidades diferentes

ALCANCE POTENCIAL COMBINADO



126 MIL

Impressões potenciais brutas por mês*

SUA MARCA NÃO PRECISA INTERROMPER A CONVERSA. ELA PODE PROVOCÁ-LA.

- Perguntar.
- Assinar um insight.
- Abrir uma discussão.
- Criar um território.
- Viabilizar uma experiência.

Formatos que nascem do conteúdo, e fazem a marca participar da narrativa com legitimidade.

05 MANEIRAS DA SUA MARCA ENTRAR NA CONVERSA

1 INEVITÁVEL INSIGHT

*Sua marca assina
uma leitura*

2 A PERGUNTA INEVITÁVEL

*Sua marca provoca
o debate*

3 O INEVITÁVEL DA SEMANA

*Sua marca
apresenta o agora*

4 VINI VAI PARA RUA

*Sua marca viabiliza a
China em movimento*

5 PARTNER + NAMING RIGHT

*Sua marca apresenta
a temporada*

01 INEVITÁVEL INSIGHT

Sua marca traduz os sinais.

Um bloco de conteúdo que conecta os movimentos mais relevantes da China aos desafios, oportunidades e decisões de negócios aqui no Brasil.

A conversa começa com 1 insight. E, a partir da visão complementar dos hosts, o Inevitável Insight transforma estes sinais e movimentos em conteúdo proprietário, útil e acionável.

Exemplo:

INEVITÁVEL INSIGHT por [MARCA]

O que a marca constrói:

Autoridade por associação a uma leitura útil, proprietária e acionável

1. A MARCA ASSINA O CONTEÚDO

Bloco temático de conteúdo ao longo dos episódios da primeira temporada, apresentado pela marca.

2. SOCIAL CONTENT

O insight é transformado em cortes, carrosséis e conteúdos para circulação na rede da marca parceira.

02 A PERGUNTA INEVITÁVEL

Sua marca coloca a pergunta na mesa.

Um dos hosts lança uma grande pergunta e convida os demais para respondê-la.

O convidado do episódio juntamente com os quatro hosts trazem perspectivas diferentes para uma mesma provocação, transformando a pergunta em uma conversa, conteúdo e inteligência aplicada ao seu negócio.

Exemplo:

PERGUNTA INEVITÁVEL, apresentada por [MARCA]

O que a marca constrói:

Um território legítimo de debate, sem transformar a marca em intervalo.

1. A MARCA ASSINA A CONVERSA

Bloco de conteúdo ao longo dos episódios da primeira temporada.

2. SOCIAL CONTENT

A conversa é transformada em cortes, carrosséis e conteúdos para circulação na rede da marca parceira.

03 O INEVITÁVEL DA SEMANA

Sua marca apresenta o que acabou de acontecer na China, antes que vire assunto no Brasil.

Uma propriedade ágil de conteúdo que captura novidades, movimentos, cases e sinais emergentes da China e traduz rapidamente por que eles importam para o Brasil.

O olhar do Inevitável sobre o impacto e o que empresas e líderes brasileiros podem aprender com isso.

Exemplo:

O INEVITÁVEL DA SEMANA, apresentada por [MARCA]

O que a marca constrói:

Associação recorrente à novidade, inovação e capacidade de antecipação.

1. A MARCA ASSINA O BLOCO

Bloco de conteúdo ao longo dos episódios da primeira temporada.

2. SOCIAL CONTENT

O conteúdo é transformado em cortes, carrosséis e conteúdos para circulação na rede da marca parceira.

04 VINI VAI PARA A RUA

Sua marca abre a janela para China.

Vini vai para a rua mostrar, testar e traduzir comportamentos, tecnologias, serviços, produtos e novos modelos de negócio que já fazem parte da vida cotidiana por lá.

Mais do que contar o que está acontecendo, Vini conecta o que vê nas ruas da China aos movimentos que podem impactar consumidores e negócios no Brasil.

Exemplo:

VINI VAI PARA A RUA, apresentado por [MARCA]

O que a marca constrói:

Reconhecimento como quem viabiliza acesso à China em movimento.

1. A MARCA ASSINA O BLOCO

Bloco de conteúdo ao longo dos episódios da primeira temporada.

2. SOCIAL CONTENT

O conteúdo é transformado em cortes, carrosséis e conteúdos para circulação na rede da marca parceira.

05 PARTNER + NAMING RIGHT

SUA MARCA APRESENTA A 1ª TEMPORADA DO PODCAST

Uma associação proprietária que coloca a **marca ao lado do Inevitável China em toda a jornada de conteúdo**, conectando sua presença às conversas sobre China, Brasil e o futuro dos negócios.

PRESENÇA RECORRENTE

A marca acompanha a audiência durante toda a temporada.

AUTORIDADE POR ASSOCIAÇÃO

Conecta a marca a uma agenda de futuro, inovação, China e novos modelos de negócio.

CONSTRUÇÃO DE PREFERÊNCIA

A recorrência aumenta familiaridade, reconhecimento e memória de marca junto a uma audiência estratégica.

O que a marca constrói:

PRESENÇA 360° + CONTEÚDO

CONTEÚDO

Abertura e encerramento dos episódios - menções dos hosts • presença nas descrições dos episódios.

IDENTIDADE

Assinatura “apresentado por”, aplicação de marca no thumb *Presenting Sponsor* exclusivo.

EXPERIÊNCIAS

Presença de 1 convidado da marca no podcast (1x na temporada) e possibilidades de ativação em 1 evento da marca*

*detalhes a combinar com o cliente.

**A CONVERSA PODE IR
MUITO ALÉM DO PODCAST!**

Mais que alcance: um lugar proprietário na agenda de negócios.

EPISÓDIO AO VIVO NO SEU EVENTO

Leve um episódio do Inevitável China para dentro de encontros corporativos, convenções, fóruns, lançamentos e eventos proprietários da marca.

PALESTRAS & EXECUTIVE TALKS

Conversas sob medida com um dos hosts sobre China, inovação, consumo, tecnologia, novos modelos de negócio e os impactos para o Brasil.

EPISÓDIO ESPECIAL

Um conteúdo extra desenvolvido a partir de um tema estratégico para a marca, com convidados, especialistas ou lideranças da empresa.

PRODUCT PLACEMENT & EXPERIÊNCIAS

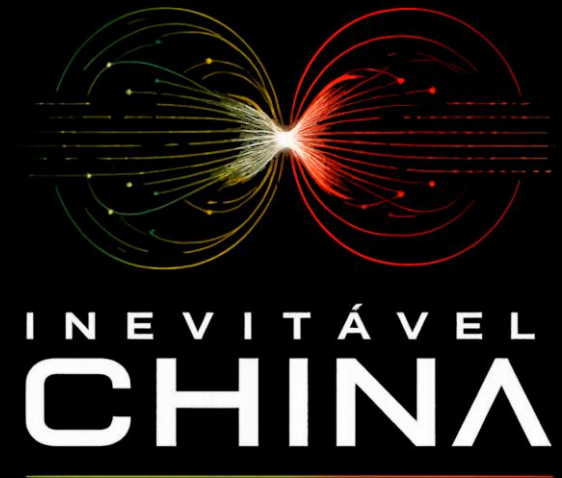
Produtos, serviços ou soluções podem entrar de forma contextualizada nas conversas, visitas, testes e experiências realizadas pelo Inevitável China.

CONTEÚDO DIRETO DA CHINA

Captação de conteúdos especiais, visitas, entrevistas, experiências e ativações diretamente do mercado chinês.

A CHINA É INEVITÁVEL. A CONVERSA SOBRE ELA TAMBÉM.

Sua marca pode fazer parte dessa conversa.

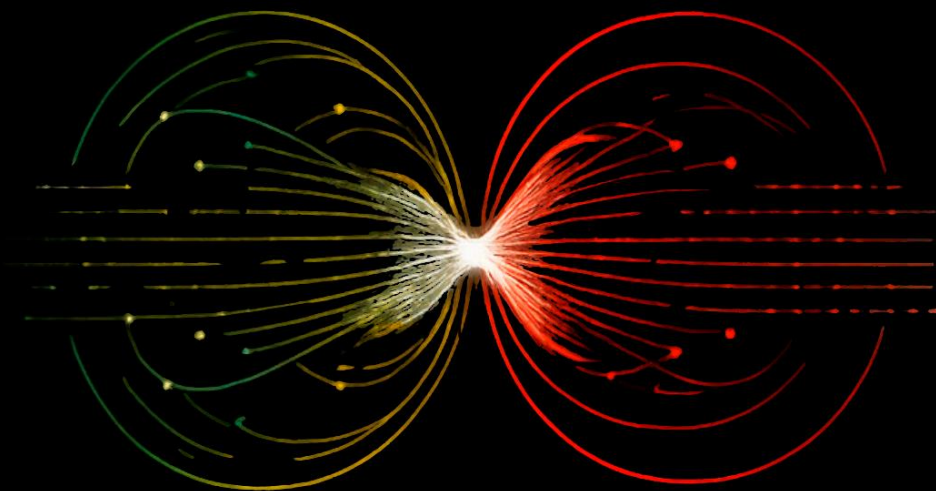


PARCERIAS

11 – 982279790

@inevitavelchina

<https://inevitavelchina.com.br/>



INEVITÁVEL CHINA